

Un viaje al pasado

ANASTASIA

EL MUSICAL



GUÍA DIDÁCTICA

ÍNDICE

1. ¡HOLA!

2. TEATRALÍZATE.

- a. El Teatro. Géneros en el Teatro.
Actividades de desarrollo
“Rutina de Pensamiento”.
“Con la T de Teatro”.
“Mapa Mentalízate”.
- b. El Teatro Musical: ¿de qué va?.
Actividad de desarrollo:
“¡Bate el récord!”

3. ANASTASIA.

- a. Presentación del musical. El cartel.
Actividad de desarrollo:
“Rutina de Pensamiento”.
- b. La película y el musical.
- c. Sinopsis de los Actos.
- d. Descripción de los personajes.
- e. El Teatro Coliseum.
Actividad de desarrollo.
“Un país de teatros”.
“Despiezando pieza a pieza”.

4. HABLEMOS DE MUSICALES.

- a. La creación de un musical.
- b. Los equipos creativos.
Actividad de desarrollo:
“Uno para todos y todos para uno”.
- c. Los equipos de trabajo.
Actividades de desarrollo:
“Bla, bla bla”.
“Mamá, quiero ser artista.”
“Música, Maestro”.
“Punto de pespunte”.

5. DESEMPEÑOS DE TRABAJO CON LOS ALUMNOS.

- a. Las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner.
- b. Actividades iniciales de desarrollo por inteligencias:
 - b.1. Inteligencia Lingüístico Verbal: “¡Échale caras!”.
 - b.2. Inteligencia Intrapersonal e Interpersonal: “RevoluPiensa”.
 - b.3. Inteligencia Matemática: “Un Rom@nov y otro Rom@nov”.
 - b.4. Inteligencia Visual Espacial: “A través de mis ojos”.
 - b.5. Inteligencia Naturalista: “Operación: Rusia_1917”.
 - b.6. Inteligencia Corporal-Kinestésica: “1,2,3... Vals”.
 - b.7. Inteligencia Musical: “¿Y tú qué cantas?”.
- c. Actividades posteriores de desarrollo.
“Rutina de pensamiento”.
“¿Y tú quién eres?”

6. MATERIAL GRÁFICO DE LA PRODUCCIÓN Y REDES.



¡Hola!

¡Bienvenido a la guía didáctica de “Anastasia, el musical”!

Si estás leyendo estas líneas es porque, como profesor involucrado en la educación de tus alumnos/as, te has planteado poder trabajar con ellos previamente a la visita que harás al musical. O, tal vez, tengas en mente poder llevarla a cabo y deseas terminar de ajustar su enfoque pedagógico.

Sea como fuere, confiamos en que estos materiales y actividades terminen de animarte y te ayuden a desarrollar una experiencia de aprendizaje para todos tus estudiantes. Como profesionales de la educación, entendemos que vuestra labor va más allá que la de proporcionar meramente una visita al teatro. Y nosotros deseamos apoyaros en esa idea.

Nuestro programa didáctico tiene el objetivo claro de poder contribuir a que los niños y adolescentes conozcan y aprecien el maravilloso mundo del teatro musical y el mundo de “Anastasia”.

Esta guía está estructurada en seis secciones de trabajo que realizarán un recorrido por aquellos aspectos que consideramos imprescindibles para garantizar un acercamiento del alumnado al mundo del teatro musical - con sus características específicas - y una profundización de lo que “Anastasia, el musical” esconde en su argumento.

En las primeras secciones, encontrarás actividades que podrás plantear a partir de la información que te facilitamos; también, puedes dejar que ellos mismos decidan sobre qué aspectos les gustaría investigar más en profundidad, bien porque les hayan llamado más la atención, bien porque simplemente estén más vinculados con sus gustos o preferencias para el futuro. En tu mano queda cómo llevarlo a cabo. Cualquiera de las formas será igualmente exitosa.

Te recomendamos que todo lo que trabajéis lo coloquéis en un lugar visible y accesible del aula, creando de esta manera un “Espacio de Aprendizaje” en el que se recoja toda la información referente a vuestra visita al musical. Una manera organizada de tener todo al alcance y poder comprobar cómo sabéis, cada vez más, acerca del mundo del teatro.

En la sección cinco: “Desempeños de trabajo con los alumnos”, las actividades se desarrollan a partir de la teoría de las “Inteligencias Múltiples” de Howard Gardner. Un grupo de ellas están planificadas para poder ser trabajadas antes de la visita al musical y otras para que sean desarrolladas una vez visto el espectáculo. La idea es que puedas aprovechar el contexto histórico-social, cultural y artístico de la época para que complementes con temario o contenido específico de tu etapa educativa y de las diferentes asignaturas de tus alumnos. ¡Todo puede tener vinculación con el espectáculo y la historia de “Anastasia”!

Y recuerda, si necesitas más información acerca del musical no dudes en consultar nuestra página web **www.anastasiamusical.es** o cualquiera de nuestras redes sociales.

Deseamos que el desarrollo de esta guía que apoya al espectáculo sea de gran utilidad para ti y tus estudiantes, y que consigamos que vuestra visita a “Anastasia, el musical” se convierta en un viaje inolvidable al pasado.

¡Bienvenido una vez más, querido maestro!

2.a

2. TEATRALÍZATE

2.a. El Teatro. Géneros en el Teatro.

TEATRO: (Real Academia de la Lengua Española)

Del latín. ‘theātrum’, y este del griego. ‘θέατρον théatron’: “**Lugar para contemplar**”.

1. m. Edificio o sitio destinado a la representación de obras dramáticas o a otros espectáculos públicos propios de la escena.
2. m. Sitio o lugar en que se realiza una acción ante espectadores o participantes.
7. m. Arte de componer obras dramáticas, o de representarlas.

Podemos afirmar que el **TEATRO** es la rama de las artes escénicas relacionada con la actuación e interpretación, que representa historias que se muestran frente a espectadores utilizando una amplia combinación de discursos y palabras, gestos, escenografía, música, sonido y espectáculo.

En la historia, el teatro tuvo sus inicios en la época de la antigua Grecia, en un momento específico del año en el que sus habitantes hacían fiestas y celebraciones en honor al dios Dioniso (hijo de Zeus y dios de la vendimia y el vino).

Aquellas primeras representaciones teatrales mostraban un único actor que narraba acontecimientos a los espectadores y un coro que iba comentando su relato y que podía aconsejar a

los personajes que se interpretaban en la historia. Sin embargo, con el paso del tiempo se fueron introduciendo un segundo y un tercer actor, hecho que permitió tener a la vez en escena varios personajes que podían dirigirse al público pero que también eran capaces de mantener un diálogo entre ellos. Ese mismo diálogo terminó convirtiéndose en la característica más reconocible del teatro, al permitir poder enfrentar a diferentes personajes a lo largo de escenas y ser el vehículo de la acción dramática.

En el teatro, podemos hablar de los siguientes géneros, entre los que se encuentra el “Teatro Musical”.

ACTIVIDAD:
Rutina de Pensamiento:
“¿QUÉ SÉ; QUÉ ME GUSTARÍA SABER; QUÉ HE APRENDIDO?”.

Antes de comenzar a hablar del mundo del teatro, haz que tus alumnos realicen esta sencilla rutina de pensamiento que les hará ser conscientes de cuántas cosas saben ya sobre el teatro o aquellas cosas en las que les gustaría profundizar más.

No olvides realizar la última pregunta al terminar este bloque de actividades para que tus alumnos se den cuenta de aquello que no sabían y que ya conocen.

CONSEJO: utiliza una pared del aula –o un cristal, con rotuladores de tiza líquida –para rotular los tres espacios correspondientes a cada una de las preguntas. Reparte post-it de colores (un color por cada cuestión) para que tus alumnos los rellenen con sus respuestas. Una vez colocados, haz que tus alumnos echen un vistazo a las respuestas de sus compañeros. El trabajo será más enriquecedor. ¡Todas las respuestas aportan!

LOS GÉNEROS DRAMÁTICOS MAYORES.

LA TRAGEDIA: suele tratar temas serios. Episodios de conflicto en la vida de una persona y en los que muchas veces están en juego su propia vida o muerte. Intentaba provocar en los espectadores: temor y compasión. El desenlace solía ser infeliz. “*Bodas de sangre*” de Federico García Lorca.

LA COMEDIA: los personajes protagonistas suelen ser hombres y mujeres comunes, a menudo ridiculizados o caricaturizados, que son expuestos a situaciones absurdas para diversión de los espectadores. El desenlace de las comedias suele ser feliz y optimista. “*La comedia de las equivocaciones*” de William Shakespeare.

EL DRAMA: es el subgénero dramático intermedio entre la tragedia y la comedia. El desenlace puede ser indistintamente feliz o infeliz. “*Edipo Rey*” de Sófocles.

LOS GÉNEROS DRAMÁTICOS MENORES.

EL PASO o ENTREMÉS: pieza teatral dramática jocosa, en un solo acto y de trama divertida y surgido en el siglo XVI en España. Los entremeses eran representados en los intermedios de las jornadas de una comedia. “*El retablo de las maravillas*” de Miguel de Cervantes.

EL SAINETE: pieza cómica de breve duración de carácter y argumento popular, en la que se ridiculizan los vicios y convenciones sociales; derivado del entremés, con o sin canciones. “*El agua milagrosa*” de Serafín y Joaquín Álvarez Quintero.

LA FARSA: pieza cómica destinada a hacer reír. La diferencia entre la farsa y la comedia se encuentra en el tema principal. Se exageran a los personajes hasta hacer grotesca la realidad. “*Petición de manos*” de Anton Chéjov.

EL AUTO SACRAMENTAL: obra dramática en un solo acto y escrita en verso. Trata temas eucarísticos mediante personajes alegóricos. “*El gran teatro del mundo*” de Pedro Calderón de la Barca.

EL MONÓLOGO: pieza interpretada por un solo actor. “*La voz humana*” de Jean Cocteau.

EL VODEVIL: comedia con canciones y bailes de carácter frívolo, alegre y de temática amorosa. “*El capricho de las damas*” de Ramón Asensio Mas.

LOS GÉNEROS DRAMÁTICOS MUSICALES.

LA ÓPERA: representación en la que todos sus personajes interpretan cantando partituras exclusivamente líricas y sin amplificación de micrófonos, generalmente. Intervienen una orquesta, danza, decorados y otros elementos plásticos. “*Don Giovanni*” de Wolfgang Amadeus Mozart.

LA ZARZUELA: obra musical en la que alternativamente se declama texto y se canta. Su origen es español. “*Agua, azucarillos y aguardiente*” de Miguel Ramos Carrión y Federico Chueca.

LA OPERETA: ópera de temática frívola y carácter alegre en la que predomina la sátira. “*La bella Helena*” de Jacques Offenbach.

EL MUSICAL: espectáculo teatral en el que se alternan diálogos y números musicales cantados y acompañados de danza. Sus partituras abarcan diferentes estilos. Requiere de amplificación microfónica. Intervienen una orquesta, decorados y otros elementos plásticos. “*Anastasia*” de Terrance McNally.



ACTIVIDAD:

Scrabble:

‘CONT DE TEATRO’.

Plantea esta actividad como un juego en gran grupo con tus alumnos/as. Lleva a clase una cartulina grande – o un trozo de papel continuo – y escribe en el centro, con letras mayúsculas, la palabra “TEATRO”. Haz que, por orden, vayan escribiendo a partir de esas letras otras palabras relacionadas con el mundo del teatro. Podrán escribirlas en cualquier dirección, pero siempre deberán cruzarse unas con otras (al menos por una letra). ¿Cuántas “palabras teatrales” sois capaces de cruzar?

OPCIONAL COMPLEMENTARIA: “Nube teatral de palabras”. Puedes aprovechar todas las palabras que hayan salido para crear una nube de palabras en las que aparezcan todas ellas. Puedes hacerla sobre papel o utilizando algún recurso digital (www.nubedepalabras.es) y colgarla después en vuestro rincón de aprendizaje en el aula.

* Haz una fotografía al resultado o que tus alumnos las suban a sus redes sociales etiquetando #Anastasiaelmusical

 **ACTIVIDAD:**
“MAPA MENTALÍZATE”.

Una vez analizados los diferentes géneros teatrales, haz que tus estudiantes investiguen y localicen:

1. La época histórica de oro con mayor número de creaciones en cada género.
2. El nombre de tres autores que destaquen en cada género: nombre, país de procedencia...
3. El nombre de tres piezas importantes en cada género.

Con toda la información, pídeles – agrupados cooperativamente en equipos de cuatro en cuatro -, que elaboren un “MAPA MENTAL” en el que compartan toda la información anterior y añadan la información que hayan localizado respecto al teatro musical.

OPCIONAL COMPLEMENTARIA: Una vez elaborados todos los mapas mentales, podéis ponerlos en común con toda la clase elaborando otro mapa más grande en el que se incluyan las aportaciones de todos los equipos. Puedes utilizar un papel continuo grande para garantizar la colaboración de todos y el trabajo de todos al mismo tiempo o utilizar alguna herramienta digital para ello (www.goconqr.com).

* Haz una fotografía al resultado o que tus alumnos las suban a sus redes sociales etiquetando #Anastasiaelmusical.

2.b

2. TEATRALÍZATE

2.b. El TeatroMusical: ¿de qué va?

Un musical o el “Teatro Musical” es un género teatral típico de la cultura estadounidense durante la primera mitad del siglo XX, aunque su evolución también se suele asociar a otros países. Renació, como se conoce hoy en día, en la Europa del siglo XIX como una variante de la Opereta; como “Zarzuela” y “Género Chico” (subgénero de la Zarzuela) en España; como “Ópera Cómica” y

“Music Hall” en Inglaterra; y como “Operette” en Francia.

Es una producción que combina una trama emocional a través de música, canciones, diálogos y baile. Suelen ser representados en grandes escenarios, como los teatros del “West End” en Londres, “Broadway” en Nueva York o la “Gran Vía” en Madrid.

 **ACTIVIDAD:**
“¡BATE EL RÉCORD!”.

Para cerrar el primer bloque y conocer un poco más acerca de los musicales, plantea el reto a tus alumnos/as de investigar sobre datos curiosos referentes a producciones musicales.

“¿QUIÉN ES CAPAZ DE ENCONTRAR...”

- El musical que más tiempo lleva representándose en el mundo.
- El musical que menos tiempo duró en cartel.
- El musical más caro de la historia del teatro musical.
- La producción musical con mayor número de actores en su elenco.
- El autor teatral con más musicales escritos....

Crea un “Muro de las curiosidades” en el aula y que vayan colgando la información que investiguen ahí mismo. Deja que usen el formato que deseen y aportando los materiales que decidan.

Del mismo modo, puedes motivarles ofreciendo una recompensa a los dos mejores investigadores de tu clase. ¿Qué tal si les regalas el programa de mano de nuestro musical, adquiriéndolo cuando lleguéis al propio teatro?

* Haz una fotografía al resultado o que tus alumnos las suban a sus redes sociales etiquetando #Anastasiaelmusical.

“ ¡Un mega éxito! ”
“ ¡Me encantó! Y la segunda vez, más... ”

THE NEW YORK TIMES

“ Broadway está en
la Gran Vía ”
ABC

Un viaje al pasado



ANASTASIA

EL MUSICAL

Directamente desde Broadway

3.a

3. ANASTASIA, EL MUSICAL

3.a. El cartel del musical. Presentación.

Antes de comenzar a trabajar sobre “Anastasia, el musical”, te pedimos que realices la siguiente actividad con tus alumnos.

 **ACTIVIDAD:**
Rutina de Pensamiento:
“VEO, PIENSO, ME
PREGUNTO”.

Seguramente, pocos de tus estudiantes habrán visto la película de dibujos animados. Otros puede que sí. (Ten en cuenta que la película data de 1997. Ninguno de ellos había nacido.) Tal vez conozcan de oídas la historia de Anastasia...

Te pedimos que les muestres el cartel del musical y que lleves a cabo con ellos la siguiente rutina de pensamiento. Recuerda que podrás encontrarlo al final de esta guía didáctica o en nuestra web www.anastasiamusical.es.

No permitas que tarden mucho en contestar. Su utilidad radica en las primeras impresiones que tengan al respecto: qué ven en la imagen (sin juzgarlo u opinar); qué piensan al ver esa imagen; y qué preguntas se hacen al respecto de esa imagen.

Puedes hacer que escriban las respuestas en tres post-it diferentes o que vayan compartiéndolas en voz alta y que alguien las vaya recogiendo en la pizarra o en un mural para ello.

¿Cuántos han visto algo parecido? ¿Cuántos se han hecho preguntas similares? La riqueza está en que todas sus respuestas serán válidas, porque cada uno pensamos de manera distinta.

3.b

3. ANASTASIA, EL MUSICAL

3.b. La película y el musical.

LA PELÍCULA.

Estrenada en 1997 de la mano de la Twenty Century Fox, dirigida por Don Bluth y Gary Goldman - exdirectores de animación de Disney - y con las voces originales de Meg Ryan, John Cusack, Christopher Lloyd y Kristen Dunst.

La película se alzó con un gran éxito, tanto de taquilla como de crítica, recibiendo un total de ocho premios internacionales y hasta 16 nominaciones. Destacan sus dos nominaciones a los Óscar: “Mejor banda sonora” y “Mejor canción original” (“Journey to the Past”) y dos Globos de Oro.

Hasta la fecha, se trata de la película más exitosa de “Fox Animation Studios” a pesar de las libertades artísticas que los autores de la película se tomaron respecto a la verdadera historia rusa.

EL MUSICAL.

Tras su estreno el 23 de abril de 2017 en el Broadhurst Theatre de Nueva York (Broadway), Madrid ha sido la primera ciudad europea en estrenar este musical tras su gran éxito en Broadway, donde

recibió grandes críticas y llenos diarios desde su estreno. “The Wall Street Journal”, “The New York Times” o “Variety”, entre otros medios de prensa y comunicación, han aplaudido la calidad de esta gran producción.

“Me encantó, y la segunda vez, más” - THE NEW YORK TIMES.

“Lleno de fantasía, inteligente, bien elaborado y apasionante” - THE WALL STREET JOURNAL.

“Uno de los espectáculos más brillantes de los últimos años” - THE NEW YORK OBSERVE.

De hecho, “Anastasia, el musical” ha sido nominado a múltiples premios y reconocimientos incluyendo 2 “Premios Tony” - los premios de mayor prestigio mundial en el ámbito teatral - y 9 “Drama Desk Awards” incluyendo la categoría de “Mejor musical”, entre otras. El musical también se alzó con el “Outer Critics Circle Awards” como la producción con “Mejor diseño de proyecciones”.

El espectáculo cuenta con el libreto del reconocido Terrence McNally, galardonado con 4 Premios Tony,

y se centra aún más en todos los acontecimientos históricos que en la película original, dado que “la historia tiene lugar en uno de los períodos de la historia más extraordinarios, que comienza con la dinastía de los Romanov y acaba veinte años después en París”.

La música original es obra de los compositores y letristas Stephen Flaherty y Lynn Ahrens – galardonados igualmente con varios Premios Tony –, autores de otros musicales de reconocido prestigio internacional como “Rocky” o “Once on this Island”.

El musical está dirigido por Darko Tresnjak, responsable de la dirección de importantes montajes como “A Gentlemen’s Guide to Love and Murder” – por el que recibió un premio Tony en la categoría de “Mejor Director”- o “El mercader de Venecia”.

En nuestro país el fenómeno se ha vuelto a producir, y el musical ha recibido gran número de alabanzas por parte de público y crítica especializada, resultando la gran triunfadora de la edición número 12 de los Premios Teatro Musical con 7 galardones: “Mejor Musical”, “Mejor Dirección de Escena” Darko Tresnjak, “Mejor Dirección Musical” Xavier Torras, “Mejor Diseño de Iluminación” Donald Holder, “Mejor Actriz Protagonista” Jana Gómez, “Mejor Actriz de Reparto” Ángels Jiménez y “Mejor Actor de Reparto” Javier Navares.

“Broadway está en la Gran Vía” - ABC

“Sobresaliente Jana Gómez” - EL PAÍS

“Impecable, y en no pocas ocasiones, deslumbrante” - LA RAZÓN

3.c

3. ANASTASIA, EL MUSICAL

3.c. Sinopsis de los actos.

Prólogo

1907. San Petersburgo (Rusia).

La Emperatriz viuda María Feodorovna consuela a su nieta más joven, la princesa Anastasia, que se entristece por el hecho de que su abuela se mude a París (Francia). Como regalo de despedida, la Emperatriz entrega a Anastasia una caja de música que guarda una promesa: “Nos vemos en París”.

Diez años más tarde, durante un baile con su familia, los bolcheviques asaltan el palacio de los zares. Toda la familia Real es apresada y ajusticiada, pero Anastasia desaparece misteriosamente.

María Feodorovna ofrece entonces una gran recompensa a quien encuentre a su nieta.

Acto I

1927. Diez años más tarde.

Gleb Vaganov, general de los bolcheviques que ahora controlan Rusia, anuncia a los rusos que el ahora pobre San Petersburgo ha cambiado su nombre a Leningrado y promete un futuro brillante y pacífico. Los rusos protestan por el cambio, pero se animan con el rumor de que Anastasia pudo haber sobrevivido a los ataques bolcheviques.

Dos conocidos granujas, el apuesto joven Dimitry y un ex miembro de la Corte Imperial llamado Vlad Popov, escuchan los rumores y planean la estafa más grande de la historia: prepararán a una joven ingenua para convertirse en Anastasia con el fin de quedarse con dinero de la Emperatriz viuda. Tras organizar unas audiciones fallidas en el teatro del palacio abandonado, una barrendera llamada Anya aparece para pedirle a Dimitry que se encargue

de sus trámites para conseguirle un billete a París. Anya recuerda vagamente que estuvo en ese teatro hace mucho tiempo y habla de un momento en el que vio una obra de teatro allí mismo. Dimitry y Vlad quedan fascinados cuando Anya explica que no recuerda quién es debido a su amnesia y que tiene muy pocos recuerdos de su pasado. Sorprendidos por la pérdida de su memoria y su parecido físico con Anastasia, seleccionan a Anya como su impostora.

Mientras, en la capital, tres actrices resentidas informan a Gleb sobre Anya, Dimitry y Vlad, que no pierden tiempo para convertir a Anya en Anastasia.

Los meses pasan y, justo cuando Anya está preparada para viajar y conocer a la Emperatriz viuda, es arrestada y llevada frente a Gleb quien le advierte sobre las consecuencias de pretender ser Anastasia. Sin embargo, Gleb se da cuenta de que Anya tiene los mismos “ojos de la familia Romanov” e intuye que Anya realmente podría ser Anastasia.

De vuelta con Dimitry, éste enseña a la joven una caja de música que no ha podido abrir, sin saber que es el recuerdo que le regaló la Emperatriz viuda a Anastasia. Anya le da cuerda, abre la caja y comienza a recordar vagamente su pasado, incluyendo un baile imperial muchos años antes. Anya, convencida de que el joven tiene buenas intenciones, le da a Dimitry su posesión más preciada para cubrir los gastos de los billetes a París: un diamante que encontró cosido en su vestido cuando era niña.

Durante el viaje en tren, Anya, Dimitry y Vlad reflexionan sobre lo que esperan lograr en París: Anya tiene la esperanza de descubrir que ella es en realidad Anastasia, Dimitry sueña con conseguir dinero y Vlad espera recuperar a la condesa Lily

Malevsky-Malevitch, la dama de honor de la Emperatriz con quien tuvo una aventura amorosa. Sin embargo, la historia toma un nuevo rumbo cuando la policía aparece inesperadamente en el tren y se ven obligados a saltar del mismo, evitando así ser detenidos.

Mientras viajan por Rusia a pie, el jefe general de los bolcheviques, Gorlinsky, ordena a Gleb seguir a Anya y matarla. Anya, Vlad y Dimitry finalmente llegan a Francia.

Acto II

1927. París.

Anya, Vlad y Dimitry llegan a París, abrumados por los colores y sonidos de la ciudad. Vlad y Dimitry deciden adentrarse en la ciudad por su cuenta, mientras Anya visita el puente Alejandro III - que lleva el nombre de su propio abuelo -. En ese preciso momento comienza a recordar vagamente la promesa de su abuela. Mientras, la Emperatriz viuda lee cartas de varias imitadoras de Anastasia y, con el corazón roto, pierde la esperanza de encontrar a su nieta.

Cuando Gleb llega a París, Lily organiza una fiesta en el "Neva Club" donde ricos y nobles rusos expatriados en la capital francesa homenajean y recuerdan la antigua Rusia. Lily se reencuentra nuevamente con Vlad, quien la convence para que Anya conozca a la Emperatriz viuda durante un ballet a la noche siguiente. Sin embargo, Vlad accidentalmente deja caer las entradas para el ballet y Gleb, al escuchar sus planes, las recoge enterándose del plan.

Esa noche, en el hotel, Anya tiene una pesadilla sobre su familia y su ejecución. Dimitry la consuela y le cuenta la historia de cómo una vez se inclinó ante Anastasia en un desfile cuando era un niño.

Anya, de repente, recuerda ese mismo momento y los dos caen en la cuenta de que Anya es realmente la Gran Duquesa Anastasia.

Durante la representación del ballet, Anya ve a la Emperatriz viuda reconociéndola de inmediato. La Emperatriz viuda también ve a Anya y cree reconocerla, pero está demasiado cansada de buscar sin éxito y desiste. Al terminar el ballet, Lily conoce a Anya y se da cuenta de que realmente es Anastasia y se dispone a llevarla junto a la Emperatriz viuda. Justo en ese momento, Anya se entera que Vlad y Dimitry la han utilizado y preparado sólo para cobrar la recompensa y decide marcharse de la ciudad, enfadada y decepcionada. Dimitry pide encarecidamente a la Emperatriz que conozca a Anya.

Mientras Anya se prepara para abandonar el hotel y la ciudad, María Feodorovna se presenta allí. Ambas comienzan a hablar y recuerdan la noche en que la Emperatriz se marchó a París. Cuando Anya saca la caja de música y canta la canción de cuna, la Emperatriz se da cuenta de que Anya realmente es su nieta Anastasia, reuniéndose después de veinte años

A la mañana siguiente, durante una conferencia de prensa, Anya expresa dudas sobre su futura vida como princesa. Sabe que está enamorada de Dimitry y que tal vez su vida esté a su lado. La Emperatriz viuda, siendo consciente de ello, recuerda a su nieta que elija lo que elija siempre estarán juntas.

Justo en ese momento, Gleb aparece y dice a Anya que debe matarla para completar la misión que le han encomendado. ¿Será capaz de hacerlo y terminar así con el destino de Anya? ¿Habrá valido la pena todo el esfuerzo ahora que Anya ya sabe quién es realmente?

3.d

3. ANASTASIA, EL MUSICAL

3.d. Los personajes de "Anastasia, el musical". Descripción.

ANYA

Anya es un alma sin rumbo, pero posee una gran fortaleza, orgullo, determinación y dignidad. A medida que avanza la historia, Anya descubre que puede ser la hija desaparecida del Zar Nicolás. No se trata de una princesa de cuento de hadas, Anya es una tenaz superviviente. Es un personaje ingenioso, con sentido del humor y carácter.

DIMITRY

Un oportunista que se busca la vida en las calles vendiendo objetos robados de la época zarista. Es el príncipe del mercado negro de San Petersburgo. Diseña un plan para encontrar a una imitadora de Anastasia para conseguir la recompensa por su captura. Transmite peligro, osadía y atracción.

Posee además ingenio, encanto, sentido del humor, valor y carácter. No se trata del típico galán romántico, aunque finalmente Dimitry y Anya acaban enamorándose.

GLEB

Miembro de la Checa soviética, policía secreta encargada de suprimir cualquier movimiento contrarrevolucionario. Gleb es un fanático apasionado y posee una amenazante sensualidad. A medida que avanza la historia, vemos cómo aumenta su poder y posición en el partido político. Está enamorado de Anya, pero no dudaría en matarla si fuera necesario. No se trata de un villano al uso, resulta agradable y atractivo.

VLAD

Antes de la revolución, Vlad fue un funcionario judicial de bajo rango. Es la mano derecha de Dimitry. Gracias a su relación con Lily, organiza un encuentro entre Anya y la Emperatriz viuda en París. Personaje cómico, de espíritu generoso, ingenioso y con estilo.

LILY

Lily es la voluptuosa confidente y dama de compañía de la Emperatriz Viuda. Fascinante y jovial cuando no está con la Emperatriz, pero también compasiva, respetuosa y buena en su trabajo. No se toma muy en serio su relación amorosa con Vlad. Personaje cómico y locuaz.

EMPERATRIZ VIUDA MARIA FIODOROVNA

La majestuosa y altiva abuela de Anastasia. Anastasia es su nieta favorita y la ama con todo su corazón. Nunca deja de pensar que su nieta pueda estar viva, pero tras años de incesantes pretendientes falsas, se vuelve incrédula y resentida. Solo cuando se encuentra con Anya su espíritu empieza a recuperarse. Incluso cuando sospecha que Anya no puede ser Anastasia, comprende que “necesitamos nuestros sueños y necesitamos conocer la verdad”. Elegante, bella y de porte real.

3.e

3. ANASTASIA, EL MUSICAL

3.e. El Teatro Coliseum de Madrid.

Uno de los grandes teatros de nuestro país, y edificio emblemático de la arquitectura “art decó” de principios de siglo pasado, vuelve a brillar totalmente reformado para acoger grandes producciones musicales.

Inaugurado en 1931 como “Palacio del espectáculo” fue concebido por el **Maestro Guerrero** para ser un local donde pudieran darse toda clase de espectáculos. Se inauguró como cine el **10 de diciembre de 1932**. Terminada la guerra, se recuperó para programar espectáculos de zarzuela. Y en 1942 volvió a convertirse en cine, hasta que a finales de los años 90 su nuevo propietario lo reformó y comenzó su programación de grandes musicales en el año 2000 de la mano de Stage Entertainment - productora de “Anastasia, el musical” -. El primer musical estrenado fue “*My Fair Lady*”, protagonizado por Paloma San Basilio.

Desde entonces, grandes títulos del género musical como: “*Cats*”, “*Los Productores*”, “*La Bella y la Bestia*”, “*Fiebre del Sábado Noche*”, “*Chicago*”, “*Mamma Mia!*” o “*El Guardaespaldas*” han hecho vibrar a miles de espectadores en sus butacas.

El Teatro Coliseum está considerado como “**Bien de Interés Cultural**” y cuenta con una especial protección. Un espacio emblemático recuperado después de varios años clausurado, una arquitectura icónica de la Gran Vía que ha vuelto a brillar para orgullo de todos los amantes de las artes escénicas y el género musical en particular.

RENOVACIÓN DEL TEATRO.

El Teatro Coliseum reabrió sus puertas en 2017

tras haberse sometido a una delicada renovación para, sin perder sus especiales características que le confieren el estatus de edificio protegido, mejorar sus instalaciones y poder adaptarse a las grandes producciones musicales.

La misión principal ha sido restaurar y reparar todo el recinto, desde cambiar las telas que decoran el teatro en su interior hasta reparar la embocadura del escenario y acondicionar el suelo con una nueva moqueta (la moqueta que veréis en el teatro es una moqueta diseñada exclusivamente para Stage Entertainment). Si en alguna ocasión visitas cualquier otro teatro de Stage Entertainment en el mundo, podrás comprobar que pisas la misma moqueta – se trata de un diseño exclusivo -.

- El patio de butacas que constaba de tres pasillos, uno central y dos laterales, ha pasado a tener sólo dos pasillos laterales.
- Se ha cambiado la instalación eléctrica para mejorar la luz de sala del teatro.
- La acústica ha sido mejorada notablemente gracias a 3 pantallas dispuestas en el techo del patio de butacas que reparten equilibradamente el sonido.
- Se han instalado 35 motores en el escenario, elevadores, trampillas... Un complejo de miles de piezas de 20 toneladas.
- Se han colocado 61 altavoces repartidos por todo el teatro para garantizar la mejor de las acústicas.



ACTIVIDAD:
“UN PAÍS DE TEATROS”.

Es importante hacer conocer a los alumnos/as que nuestro país posee una riqueza considerable en cuanto a espacios teatrales se refiere. De hecho, algunos teatros son considerados como auténticos iconos de las artes escénicas. En muchas ocasiones, estos espacios son utilizados para conciertos de música, para otros géneros teatrales y también para la representación de musicales.

De cara a la visita al Teatro Coliseum, en la Gran Vía de Madrid pueden encontrarse otros teatros en funcionamiento. A partir de un mapa de España dividido por comunidades autónomas, haz grupos cooperativos distribuyéndolos de cuatro en cuatro. Reparte una cartulina a cada grupo en la que aparezca perfilada cada comunidad. La unión de todas formará un mapa completo de España.

Plántales el reto de conocer los teatros mas importantes de nuestro país a partir de una serie de datos imprescindible en su investigación:

- Nombre del teatro y ubicación (ciudad y comunidad autónoma).*
- Fecha de construcción y arquitecto.*
- Aforo.*
- Títulos de representaciones importantes: musicales (producciones de Stage Entertainment), óperas ...*
- Localización exacta en el mapa.*

Entre todos, elaboraréis un mapa grande y completo con los principales espacios escénicos.

ACTIVIDAD:
*“DESPIEZANDO,
PIEZA A PIEZA”.*

Puedes aprovechar la ocasión para trabajar las distintas partes de las que se compone un teatro. Piensa que en vuestra visita a “Anastasia, el musical”, tus alumnos/as podrán reconocer cada una de ellas (tanto en el edificio como a lo largo de la representación).

Te proponemos utilizar un mapa mudo de una caja escénica e investigar para situar los siguientes elementos desde diferentes puntos de vista:

- PARTES DE UN TEATRO PARA LOS ARTISTAS:

Escenario / Proscenio / Telón de boca / Foso / Bambalinas / Camerinos.

- PARTES DE UN TEATRO PARA LOS TÉCNICOS:

Telón de seguridad / Peine o telar / Cabina / Contrapesos / Hombros / Chácena.

- PARTES DE UN TEATRO PARA LOS ESPECTADORES:

Disposición de las localidades: Platea / Club / Anfiteatro.

**Curiosidad: no en todos los teatros reciben el mismo nombre.
Escenario: Embocadura / Foso / Bambalín / Hall.*



4.a

4. HABLAMOS DE MUSICALES

4.a. La creación de un musical

En el proceso creativo, a la hora de crear o adaptar un musical, intervienen muchos equipos y elementos que deben trabajar en perfecta armonía y sincronización para que el resultado sea el deseado. No se trata de una labor que pueda llevarse a cabo sin tener en cuenta las ideas o aportaciones del resto de equipos de trabajo. Está claro que lo que uno diseña, crea o compone afecta al trabajo de los demás.

Es por eso que, en el proceso de creación y posterior montaje de un musical, todo el equipo humano de personas involucradas en ello se agrupa en equipos coordinados entre sí y en los que la “cooperación” se convierte en la única herramienta principal capaz de garantizar el éxito.

A continuación, conoceremos cómo se organiza la gran familia que se esconde detrás de cada producción musical. El elenco de actores son la cara visible, pero ¿cómo se consigue que los músicos y cantantes vayan perfectamente coordinados?; ¿cómo se organizan los cambios rápidos de vestuario?; ¿dónde se colocan los micrófonos y por qué parecen invisibles?; ¿cómo se consigue que tantas piezas de la escenografía entren y salgan de escena sin colisionar? Conozcamos un poco más y trabajemos sobre ello.

4.b

4. HABLAMOS DE MUSICALES

4.b Los equipos creativos en un musical

EL EQUIPO CREATIVO:

“Conjunto de personas que comparten el desarrollo y logro de un mismo reto. Es importante que todos sus integrantes estén motivados respecto al reto y que sean personas de mente abierta, dispuestas a escuchar y a equivocarse y volver a empezar”.

• EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN:

Cuando nos sentamos entre el público a ver un musical, vemos actores en el escenario. Pero ¿de dónde proviene todo ese vestuario? ¿Y qué hay de las palabras que dicen y las canciones que cantan? ¿Quién ha diseñado y construido los decorados en los que actúan? ¿Cómo y cuándo se han seleccionado a los actores? Un espectáculo de las dimensiones de “Anastasia, el musical” agrupa, literalmente, a docenas de creativos que trabajan de forma conjunta para dar vida al espectáculo.

• PRODUCTOR:

El productor reúne los recursos necesarios para realizar la producción, consiguiendo al equipo creativo y recaudando los fondos económicos necesarios para el presupuesto de la producción. Tratando tanto con la parte creativa como con la del negocio de la producción, el productor crea un entorno de crecimiento en el que los artistas se pueden desarrollar.

• DIRECTOR:

El director utiliza los elementos de la producción para dar vida en el escenario a las palabras escritas en un guion o en una partitura. El director, habitualmente, establece el tono y el “look” de una producción y establece el movimiento de los actores.

• COMPOSITOR:

El compositor escribe la música de las canciones y la música incidental – que suena por debajo de un diálogo o para unir una escena con otra -. Es el o la responsable de cómo “suena”, musicalmente hablando, el espectáculo.

• LETRISTA:

Un letrista escribe las palabras, o la letra, de las canciones. Un letrista tiene que trabajar muy estrechamente con el compositor para asegurarse que las palabras funcionen bien con la música.

• DRAMATURGO:

El libreto de un musical es la obra de un musical, es decir, las palabras que se dicen entre las canciones. Un dramaturgo debe trabajar con el compositor y el letrista para que las palabras habladas se fusionen a la perfección con las palabras y el matiz que tienen las canciones.

• COREÓGRAFO:

El baile parece ir naturalmente con la canción y un musical, con frecuencia, incorpora danza dentro de su acción. El coreógrafo diseña una coreografía, primero en su cabeza o sobre un papel y luego con los bailarines en el escenario o en la sala de ensayos. El coreógrafo trabaja con el director para que el movimiento del baile complemente todo el bloque.

• ESCENÓGRAFO:

El escenógrafo crea el ambiente de la producción, transmitiendo el estilo, el estado de ánimo, la época y el lugar del espectáculo en los “decorados” que habitualmente vemos moverse en el escenario. El escenógrafo también diseña o selecciona la utilería y el mobiliario de la producción.

• DISEÑADOR DE ILUMINACIÓN:

A través del uso de cientos de focos e instrumentos de iluminación, el diseñador de iluminación crea el “argumento” de la luz: el color, la intensidad, la claridad u oscuridad... centrándose en el diseño de luces de cada escena. Desde 1970, la mayoría de las

producciones profesionales utilizan mesas digitales de iluminación que pueden almacenar miles de cambios de luces en fracciones de segundo.

• DISEÑADOR DE VESTUARIO:

Un diseñador de vestuario investiga y diseña lo que los actores van a llevar puesto y cómo se van a ver en la producción. Además de tener un amplio conocimiento de la vestimenta de todas las culturas y las épocas, un diseñador de vestuario debe saber cómo un traje puede ayudar o dificultar el movimiento del actor.

• REGIDOR:

El regidor es el enlace entre todos los departamentos, desde las primeras reuniones de preproducción y los ensayos hasta la coordinación de todos los departamentos durante las funciones. Es el máximo encargado de dar las señales para los cambios de iluminación, los cambios de escenografía y la dirección de todo el tráfico que se genera entre bastidores – fuera del escenario -, y que habitualmente como espectadores no vemos.

 **ACTIVIDAD:**
“UNO PARA TODOS Y
TODOS PARA UNO”.

Te proponemos una actividad para terminar de asentar bien la estructura de los equipos creativos en un musical y la buena coordinación que debe existir entre ellos.

A partir del listado de equipos intervinientes en la creación de un espectáculo, pide a tus estudiantes que investiguen los nombres de cada uno de los responsables de cada departamento en “Anastasia, el musical”. Podrán encontrar gran parte de la información en el programa de mano del musical, en nuestra web (www.anastasiamusical.es) o en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=86pFlum7W2A>

Para plasmarlo en un formato, distribuye la clase en equipos cooperativos de cuatro en cuatro y encárgales que elaboren un “MAPA VISUAL” en el que aparezcan todos los departamentos citados anteriormente, una breve reseña de su labor y nombres de los responsables en la producción de “Anastasia, el musical”.

Recuerda que en un mapa visual – a diferencia de un mapa mental -, toda la información que relacionen deberá ser de manera más esquemática, con colores y siempre apoyada de dibujos y elementos gráficos.

4. HABLAMOS DE MUSICALES

4.c Los equipos de trabajo en un musical.

EL EQUIPO DE TRABAJO:

“Conjunto de personas, coordinadas por un responsable, que trabaja en pos de conseguir y desarrollar los objetivos marcados por la organización o los equipos creativos. El buen funcionamiento de un equipo de trabajo depende de varios factores, pero la “solidaridad” es imprescindible dentro de un equipo. No puede haber espacio para el lucimiento personal o para la competencia porque atentaría contra el objetivo común que deben desarrollar. Las relaciones personales son la clave fundamental de un buen equipo de trabajo. Un miembro del equipo puede y debe aprender de sus compañeros y mejorar sus habilidades personales y profesionales”.

A continuación, desarrollaremos algunas ideas respecto a los principales equipos de trabajo que se esconden detrás de una producción como “Anastasia, el musical”. Junto a algunos equipos, te plantearemos diferentes actividades para que, en esta ocasión, sean tus propios alumnos quienes decidan en cuáles desean trabajar - bien porque les

llame más la atención o bien porque sean más afines a sus gustos o preferencias -.

• TRADUCCIÓN Y ADAPTACIÓN:

El proceso de traducción de letras de canciones y libreto lleva bastante tiempo. El traductor hace la traducción del texto y las letras acorde a su interpretación del libreto y ajusta las letras de acuerdo con la gesticulación y pronunciación de cada país.

Una vez hecha la traducción al español, se vuelve a hacer una traducción literal del español - en este caso al inglés -, para que los autores den su autorización a la traducción hecha. Aprobada la traducción, se hacen los ajustes necesarios entre la letra y la partitura.

VÍDEO DEL PROCESO DE TRADUCCIÓN Y ADAPTACIÓN DE ANASTASIA, EL MUSICAL.

https://www.youtube.com/watch?v=z_nAScGy5T4

ACTIVIDAD: “BLA, BLA, BLA”.

A continuación, encontrarás dos extractos correspondientes a dos canciones de “Anastasia, el musical”: la versión original en inglés y la adaptación realizada al castellano para esta producción.

Anima a tus alumnos/as a que, a partir de ellas, sean capaces de elaborar sus propias adaptaciones ateniendo a las palabras y a la métrica de cada verso y estrofa.

** Haz una fotografía al resultado o que tus alumnos las suban a sus redes sociales etiquetando #Anastasiaelmusical*

Opción I (Personaje: Anya)

“Once upon a december”

*Someone holds me safe and warm.
Horses prance through a silver storm.
Figures dancing gracefully
Across my memory...
Far away, long ago,
Glowing dim as an ember,
Things my heart
Used to know
Things it yearns to remember
And a song
Someone sings
Once upon a december.*

“Una vez en diciembre”

*Un abrazo protector
Por la nieve al galope voy
Aquel baile tan feliz
El sueño que viví...
El ayer no apagó
el rescaldo más tenue...
Que alumbró
Mi razón
Aunque hoy no lo recuerde
La canción
Que escuché
Una vez en diciembre.*

OPCIÓN II (Personaje: Dimitry)

“My Petersburg”

*The palaces above and
Alleyways below.
Funny when a city
Is all you know--
How even when you hate it,
Something in you loves it so!
That's where i
Learned my stuff
In some rough
Company!
There's the boy
Growing up
Who was me.
All i've been
All i'll be...*

“San Petersburgo, mi ciudad”

*Y desde el gran palacio
Hasta el callejón,
Llevo a petersbur(go en)
Mi corazón.
Y – aunque lo detestes
Es tu historia y tu pasión.
Porque aquí
Yo aprendí
cuanto sé...
Lo que ves
Es mi hogar,
Sólo aquí
Supe ser
Lo que fui
Y seré.*



• EL ELENCO:

Son los encargados de dar vida a los personajes del musical y llevarlos a escena. Formar parte del elenco de un musical es un proceso duro que requiere de mucha formación previa en todas las disciplinas necesarias: interpretación, canto y danza. En el proceso de audiciones de “Anastasia, el musical” se presentaron cerca de 3.000 candidatos, de más de 10 nacionalidades, para cubrir los 29 actores necesarios para el cast español.

En el elenco de un musical podemos encontrar: actores, ensamble (encargados de las partes corales y personajes secundarios) y swings (encargados de sustituir diversos personajes del ensamble en caso de necesidad).

Video del proceso de audiciones de “Anastasia, el musical”.
<https://www.youtube.com/watch?v=uXmEx2ZiLSA>

Ejemplo de reseña a personajes en la audición de “Anastasia, el musical”:

ANYA

Actriz-cantante protagonista. Edad aparente 20-25 años. Anya es un alma sin rumbo, pero posee una gran fortaleza, orgullo, determinación y dignidad. A

medida que avanza la historia, Anya descubre que puede ser la hija desaparecida del Zar Nicolás. No se trata de una princesa de cuento de hadas, Anya es una tenaz superviviente. Cuando Anya acaba transformándose en la bella Anastasia, el efecto es similar al de Eliza Doolittle (“My Fair Lady”) entrando en el baile. Es un personaje ingenioso, con sentido del humor y carácter.

Voz mixta / belting. Rango vocal La bemol 3 – Mi bemol 5.

DIMITRY

Actor-cantante protagonista. Edad aparente 20-25 años. Un oportunista que se busca la vida en las calles vendiendo objetos robados de la época zarista. Es el príncipe del mercado negro de San Petersburgo. Diseña un plan para encontrar a una imitadora de Anastasia para conseguir la recompensa por su captura. Debe transmitir peligro, osadía y atracción. Posee además ingenio, encanto, sentido del humor, valor y carácter. No se trata del típico galán romántico, aunque finalmente Dimitry y Anya acaban enamorándose.

Barítono ligero con rango vocal flexible La 2 – Sol 4.

 **ACTIVIDAD:**
**“MAMÁ, QUIERO
SER ARTISTA”.**

Si tienes alumn@s con aspiraciones artísticas y que desearían llegar a formar parte de un musical, plantéales la siguiente actividad.

Haz que investiguen sobre las disciplinas necesarias para poder dedicarse al teatro musical y la importancia de todas ellas: interpretación, danza (diferentes estilos), canto, acrobacias... Una vez llevado a cabo este proceso, pídeles que localicen en su localidad o en otras localidades escuelas o escuelas oficiales (RESAD, ESAD...) que ofrezcan formación en “Teatro Musical” y la información de contacto. ¡Puede tratarse de un primer paso!

• LA ORQUESTA:

Está compuesta por todos los músicos necesarios para dar vida a la partitura del musical. En cada producción, y en función del estilo del espectáculo, los instrumentos pueden variar considerablemente. El Director Musical es el máximo responsable de la orquesta y de los cantantes.

El trabajo del Director Musical es bastante amplio y diverso. Requiere una preparación previa al estreno del musical que consiste en estudiar e interpretar las partituras, seleccionar a los músicos que conformarán la orquesta, ensayar con elenco y orquesta... Una vez estrenado el musical, se encarga de dirigir musicalmente el show - tanto las voces como la orquesta -, coordina ensayos con la dirección artística y, en general, se encarga de que el show mantenga un alto nivel musical cada día.

La orquesta de "Anastasia, el musical" se compone de 11 músicos y el Director Musical. Los instrumentos que la componen son:

- Violín 1.
- Violín 2 + Viola.
- Cello.
- Teclado 1.
- Teclado 2.

- Teclado 3.
- Trompeta.
- Trompa.
- Reed 1 (Flauta, Piccolo, Clarinete y Fiscornio).
- Reed 2 (Flauta, Piccolo, Clarinete y Fiscornio).
- Percusión.

CURIOSIDAD: "¿Sabías para qué se utilizan las pantallas de televisión que hay frente al escenario?"

Una vez en el patio de butacas del teatro, haz que tus alumnos se fijen en unas pantallas de televisión que se encuentra colocadas frente al escenario. Su función es facilitar la labor del Director Musical para coordinar la orquesta y el elenco al mismo tiempo durante la representación. A través de una cámara colocada en el foso de los músicos, frente al director, los cantantes son capaces de saber cuándo deben entrar en cada canción y cuándo terminar.

Del mismo modo, a ambos lados del escenario - en lo que conocemos como "hombros" -, se encuentran pantallas de este tipo para que los cantantes puedan interpretar los coros que muchas veces suenan en el escenario, aunque los cantantes no estén físicamente allí. Es lo que en teatro musical llamamos: "Coros de cabina".



 **ACTIVIDAD:**
“MÚSICA, MAESTRO”.

Vamos a trabajar y ampliar conocimientos sobre los instrumentos que intervienen en la orquesta de “Anastasia, el musical”. De esta manera, tus estudiantes serán capaces de reconocer durante la representación los momentos en los que suene cada uno de ellos.

Utilizaremos la técnica cooperativa: “El Rompecabezas”.

Divide a la clase en equipos cooperativos de cuatro en cuatro y pídeles que se repartan los instrumentos de la orquesta de “Anastasia, el musical” en función de sus familias: cuerda, viento, percusión y teclados. Entonces, haz que investiguen sobre las características que te apetezca que conozcan de cada uno de ellos (puedes aportarles una ficha de trabajo orientativa).

Una vez llevado a cabo, aquellos con los mismos instrumentos se reúnen en “comités de expertos” para poner en común su información y rellenar con aquello que deseen para completar. Finalizada esta parte, todos regresan a sus equipos de trabajo y comparten con los demás su proceso de investigación realizando un producto final que aúne el esfuerzo de todos: mural, presentación digital, scrapbook...

OPCIONAL COMPLEMENTARIA: pide que traten de localizar cómo se distribuyen en el espacio todos estos instrumentos trabajados y comprobadlo en directo con vuestra visita al musical. Podéis haceros una fotografía con el foso de la orquesta desde el patio de butacas.

** Recuerda que todas las fotografías del trabajo de esta guía puedes subirlas a las redes sociales etiquetando #Anastasiaelmusical.*

• **MAQUINARIA:**

Son los encargados de hacer que el espectáculo funcione en cuanto a movimientos de la escenografía se refiere. Siempre permanecen ocultos detrás del escenario y su misión es asegurar que todos los cambios de decorado se realicen en el momento adecuado y de una manera segura, capitaneados por las órdenes del regidor. Antes de cada representación siempre realizan lo que comúnmente se denomina “la pasada técnica”: mover todas las piezas de la escenografía para asegurarse de que funcionen correctamente y no darán ningún tipo de problema durante la función.

La escenografía de un musical, generalmente, se desplaza por el escenario a partir de automatismos – motores que la desplazan de manera fija a través de raíles -. En los hombros laterales del escenario y en la chácena – parte trasera del escenario -, se lleva a cabo una auténtica ‘coreografía’ en la que actores, sastres, peluqueros y maquinistas conviven y colaboran para ajustar todos los elementos que se utilizan en el show.

En “Anastasia, el musical”, el equipo de Maquinaria y Automatismo está compuesto por un total de 9 personas.

Curiosidad: Siempre van vestidos de color negro u oscuro para camuflarse mejor en el escenario. Suelen estar ocultos de las “carras” que pueden verse en escena (paredes, escaleras, habitáculos...).

- En “Anastasia, el musical”, los dos ventanales con

pantalla LED que pueden verse en el escenario tienen un peso de 1 tonelada cada uno de ellos.

- En la escena del tren, la carra – que se mueve por una guía con motor – tiene un peso de 1,5 toneladas.

• **ILUMINACIÓN Y SONIDO:**

Son los encargados de hacer que el diseño de luces y sonido creado para el espectáculo funcione y se desarrolle correctamente a lo largo de cada representación. Del mismo modo que con la maquinaria, cada día antes de la función se realiza una “pasada técnica” y limpieza de cada uno de los focos y micrófonos que se necesitan durante el musical.

Los micrófonos de los actores se ocultan bajo las pelucas que utilizan, de manera que pasen totalmente desapercibidos para el público. El Ensamble suele llevar un micrófono mientras que los Actores Protagonistas llevan dos para asegurar que si uno dejase de funcionar durante la función el público pudiese seguir escuchando al actor. Tanto el cable como la cápsula del micrófono se suele pintar de un color parecido al tono de piel de cada actor y actriz.

En “Anastasia, el musical”, el equipo de Sonido e Iluminación está compuesto por un total de 9 personas. El proveedor de iluminación es español y el proveedor de sonido es británico.

• **VÍDEO:**

Son los encargados de gestionar que las proyecciones

y vídeos utilizados a lo largo de la representación se reproduzcan de manera adecuada y en el momento preciso para que acompañen cada escena.

El show de “Anastasia” contiene, como parte de su escenografía, 9 pantallas LED: 1 pantalla central (de 11,45 m de ancho x 7,9 m de alto) y 8 laterales (de 1,52 m de ancho x 4,57 m de alto) en los que se proyecta constantemente vídeo en resolución 4K – para la central – y vídeo en resolución HD – para las laterales -. El procesador utilizado en las pantallas es capaz de aguantar vídeo de alta resolución para que la imagen no se distorsione en los cambios de oscuridad a luz.

Además de las pantallas, el show hace uso de 3 proyectores: 1 central y 2 laterales. El proveedor de video es holandés.

• SASTRERÍA, MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA:

Son los encargados de mantener el vestuario, las pelucas y posticería que utiliza el elenco en cada escena del musical. Su labor comienza horas antes de cada representación cuando planchan, peinan y preparan todos los elementos de cada función.

Para “Anastasia, el musical” se utilizan 83 pelucas diferentes de cabeza y 27 pelucas faciales, entre bigotes y barbas. Todas las pelucas han sido elaboradas en Bélgica.

Pero sin lugar a dudas, una de las particularidades de “Anastasia, el musical” es su espectacular vestuario. Con un cuidado diseño que ayuda a la narración de la historia y lo que vive cada uno de los personajes, el amplio abanico de períodos abarca de 1907 a 1917, y de ahí a 1927. Un viaje que nos traslada desde el baile de invierno de los Zares, a la Rusia comunista y terminando en el divertido París de los años 20.

Destaca la elegancia del vestuario de los Zares rusos y la Familia Real elaborados con telas pesadas, tafetanes y terciopelos, cristales de Swarovski, plumas y brillante pedrería; la neutralidad y pobreza del pueblo ruso, que con vestuario elaborado con lana, pana, algodón y piel para protegerse del frío tratan de pasar desapercibidos antes los soldados; y por último, la alegría y la luz que contrasta del

colorido vestuario de París, en donde tejidos ligeros como sedas, organzas y telas con más movimiento permiten moverse con facilidad y bailar el charleston.

Para la elaboración del vestuario, su diseñadora – ganadora de un Premio Tony -, ha investigado y se ha basado en patrones y fotografías reales de la época que dan una imagen auténtica del estatus social-económico de cada uno de los personajes, la época en la que se encuentran en cada una de las escenas y qué posición ocupan dentro de su entorno. Se han utilizado fuentes tan diversas como los propios dibujos animados de la película ‘Anastasia’ o las pinturas de Gustav Klimt y otros pintores destacados.

Para la realización del vestuario participaron 16 talleres diferentes de España, Holanda, Alemania y Reino Unido. Todos los zapatos, sombreros y tocados están hechos a medida.

En “Anastasia, el musical”, el equipo de Peluquería, Maquillaje y Sastrería está compuesto por un total de 10 personas.

Curiosidad: en el mundo teatral existen lo que solemos denominar “cambios rápidos”. Lugares específicos, estratégicamente colocados en los “hombros laterales” del escenario y en los que los actores se cambian de vestuario en cuestión de segundos – incluyendo pelucas y calzado en muchas ocasiones -. Estos cambios se ensayan hasta que el actor es capaz de realizarlo y seguir con el transcurso de la representación sin problema alguno. Son cambios tan rápidos como los de una “carrera de coches”, cuando el coche entra en boxes y en cuestión de segundos ya está listo para seguir con la carrera.

El cambio más rápido de “Anastasia, el musical” lo tiene el personaje de Dimitry y dura 30 segundos. Y algunos actores tienen hasta 13 cambios de vestuario a lo largo de toda la representación.

ACTIVIDAD: “PUNTO DE PESPUNTE”.

Pide a aquellos alumnos/as interesados en este último departamento de trabajo, que investiguen acerca de la indumentaria en la época de los Zares Rusos. Pueden tratar de localizar fotografías, patrones...

Animales a que diseñen su propia versión de algún vestuario del musical – el vestido rojo de Anastasia al terminar la representación, por ejemplo -.

Que mencionen qué materiales utilizarían, cómo lo adornarían, qué piedras preciosas usarían... Aprovecha la información anterior respecto a los personajes para que argumenten sus respuestas.

** Recuerda que todas las fotografías del trabajo de esta guía puedes subirlas a las redes sociales etiquetando #Anastasiaelmusical*

STAGE ENTERTAINMENT ESPAÑA:

• MARKETING:

Se encarga de todo aquello que tenga que ver con la imagen del espectáculo y la publicidad: cómo es el cartel que se utilizará, qué elementos deben mostrarse y qué información se ofrece, las campañas de televisión, radio y anuncios en prensa escrita o medios digitales... También se encarga de reunir todos los materiales necesarios para desarrollar su labor: textos, fotografías de escenas del musical... Cualquier elemento que otro departamento pueda necesitar para hacer mejor su trabajo.

• COMERCIAL:

Se encarga de la venta de entradas del musical, pero no únicamente a través de la taquilla o en la web de “Anastasia, el musical”, sino también de los acuerdos con todos los canales de venta y distribuidores en donde pueden comprarse: páginas web, agencias de viaje, tiendas, hoteles... Se encargan de que los espectadores puedan encontrar fácilmente sus entradas y que el proceso de compra sea lo más sencillo y ágil posible.

• PRENSA:

Se encarga de la relación con los medios de comunicación (periodistas) y de las acciones de comunicación especiales: presencia en programas, contenidos especiales, acciones especiales llevadas a cabo en la calle, presencia en eventos...

Como veis, todas las decisiones sobre el musical se hacen en equipo: para que al “Área Comercial” pueda hacer su trabajo necesita de los materiales que le proporciona “Marketing”; “Marketing” toma decisiones sobre momentos para realizar campañas de publicidad en función de los datos de venta que aporta el “Área Comercial”. El “Área de Prensa” refuerza su labor en conjunto con “CRM” y “Marketing”. Para hacer materiales necesitamos el “Área de Producción” (siempre hay que acercarse a hacer fotografías a los actores, lo que implica reservar un hueco en la agenda de los ensayos y que el equipo de vestuario tenga un vestuario preparado).

Es imposible que un musical así funcione si todos los departamentos no van en la misma dirección. ¡Si falla uno, se desmorona todo!

• DISEÑO:

Se encarga del diseño gráfico de todos los materiales que cualquier área pueda necesitar: imágenes, videos, materiales audiovisuales...

• CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT):

Se encarga de la información de los clientes de Stage Entertainment, de la privacidad de datos, de planificar qué comunicaciones se les ofrezcan que sean de su interés y cuándo y con qué creatividades (aportadas por “Marketing” y creadas por “Diseño”).

• FINANZAS:

Se encarga de la gestión de los presupuestos económicos. Supervisan que cada departamento haga buen uso del presupuesto que tiene asignado para llevar a cabo las acciones que necesita, y que se utilice en lo que tenía previsto.

• RECURSOS HUMANOS:

Se encarga de todo lo que tenga que ver con las personas que trabajan en Stage Entertainment: contratos, nóminas... Se aseguran de que toda la documentación sea correcta, de la seguridad en el lugar de trabajo...



4.d

4. HABLAMOS DE MUSICALES

4.c ¿Cuántas personas hacen posible Anastasia, el musical?

Tal y como venimos detallando en las últimas páginas de esta guía, son muchas las personas y equipos de trabajo implicados en que cada día “Anastasia, el musical” pueda levantar el telón en el Teatro Coliseum.

El elenco de actores es siempre la cara visible, pero a los equipos ya mencionados se suman otras personas que trabajan en el teatro y en las oficinas de Stage Entertainment España y que habitualmente nunca vemos. ¿Te gustaría saber de cuántas personas estamos hablando en conjunto?

- REPARTO: Actores protagonistas / Ensamble / Swings.
- ORQUESTA: Director Musical / Músicos.
- EQUIPO CREATIVO ORIGINAL del MUSICAL.
- EQUIPO DE PRODUCCIÓN INTERNACIONAL.
- EQUIPO DE PRODUCCIÓN NACIONAL.

- EQUIPO TÉCNICO: Regiduría / Maquinaria / Automatismo / Iluminación / Vídeo / Sonido / Sastrería / Maquillaje y peluquería / Fonética / Fisioterapia.
- EQUIPO DEL TEATRO: Operaciones / Taquilla / Seguridad / Mantenimiento.
- EQUIPO STAGE ENTERTAINMENT ESPAÑA: Marketing / Comercial / Prensa / Diseño / Finanzas / Recursos Humanos / CRM.

Como ves, la producción de “Anastasia, el musical” es posible cada día gracias al trabajo coordinado de muchos equipos de trabajo. Todos tienen una labor importante e imprescindible en un engranaje de piezas que, en conjunto, hacen posible un proyecto de esta magnitud.

- 82 personas dentro del escenario.
- Más de 20 personas en el Teatro Coliseum.
- Más de 40 personas en las oficinas de Stage Entertainment España.

5.a

5. DESEMPEÑOS DE TRABAJO CON LOS ALUMNOS.

El conjunto de actividades que te proponemos a continuación se centran, sobre todo, en la historia de “Anastasia, el musical” y te servirán para lograr que el alumno lleve al teatro una idea clara, no sólo de la producción en sí, sino de la historia real de la caída de los Zares Rusos y el contexto político y social en el que se desenvuelve la época.

Todas las actividades se estructuran a partir de la teoría de las “Inteligencias Múltiples” de **Howard Gardner**

5.a Las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner.

El objetivo fundamental del que parte la aplicación curricular de las “Inteligencias Múltiples” es poder ayudar realmente a los alumnos a adquirir una verdadera comprensión de aquellos contenidos a los que han de enfrentarse y aprender.

Cualquiera de nosotros puede narrar la experiencia de haber memorizado perfectamente un conjunto de datos, pero, aun así, no tener la seguridad de haberlos comprendido realmente aunque estén memorizados. Por todo ello, un alumno que sepa llevar a cabo una multiplicación ¿realmente ha comprendido en qué consiste ‘multiplicar’ o simplemente ejecuta de manera automática un patrón de pasos para su ejecución?; Un adolescente capaz de memorizar los elementos de la “Tabla periódica” ¿realmente ha comprendido la importancia de todos los elementos, sus aleaciones

y valor en el mundo que nos rodea o únicamente los memorizó y no llega a comprender su utilidad?

El aprendizaje a partir de las Inteligencias Múltiples trata de favorecer precisamente esa comprensión necesaria, al tiempo que ayuda a cada profesor a desarrollar y potenciar las competencias en sus alumnos, y no ofertando únicamente un conjunto de datos que deben ser aprendidos de memoria. Y es que “no es lo mismo ser un buen cocinero que conocer muchas recetas de cocina”.

Todos somos inteligentes por naturaleza. Lo único que debemos hacer es fomentar todas esas potencialidades a través de un conjunto variado de actividades – tantas como las ocho inteligencias que poseemos – para garantizar un desarrollo óptimo, equilibrado, exitoso y eficaz de cada alumno.

5.b

5. DESEMPEÑOS DE TRABAJO CON LOS ALUMNOS.

5.b Actividades iniciales de desarrollo por inteligencias.

El orden de actividades propuesto a continuación no debe ser el mismo si no se desea. Puede alternarse, compaginar o modificar en su desarrollo tal y como mejor convenga.

 **DESEMPEÑO #1:**
Inteligencia lingüístico verbal.
“¡ÉCHALE CARAS”.

La historia de “Anastasia, el musical” tiene, como toda historia: antecedentes, nudo de situaciones y desenlace. Pero, ¿qué hubiera ocurrido si la historia de Anya hubiese sido totalmente diferente por tomar otro tipo de decisiones? ¿Cómo habría terminado? ¿Qué le habría sucedido?

Te planteamos una actividad de creatividad literaria a partir del uso de “Story Cubes”.

(www.storycubes.com)

Dados con diferentes iconos en sus caras que nos servirán para hacer que nuestros alumnos desarrollen historias utilizando las imágenes que hayan obtenido al lanzar el conjunto de dados.

Plantea un punto de partida de la historia. Puede ser el mismo para todos tus alumnos o establecer diferentes puntos que vayan eligiendo al azar:

- “Anya consigue sobrevivir al asesinato de su familia, pero es enviada a otra ciudad”.

- “Anya no acude a las audiciones que está haciendo Dimitry para encontrar una actriz que suplante a Anastasia”.

- “Anya, Dimitry y Vlad viajan por equivocación a otra ciudad que no es París”.

- ...

A partir de estas situaciones haz que lancen todos los dados y que, eligiendo una cara en cada uno de ellos, creen una nueva historia en la que obligatoriamente todos los iconos escogidos deban ser utilizados con coherencia. Al terminar, comparad e intercambiad las historias de todos y veréis la gran variedad de opciones resultantes únicamente como fruto de su imaginación y del azar con los dados.

La historia de la vida de “Anastasia” puede ser tan diferente como alumnos tengas en el aula.





*DESEMPEÑO #2:
Inteligencia interpersonal
e intrapersonal.
“REVOLUPIENSA”.*

Para llevar a cabo la siguiente actividad, utilizaremos la herramienta de pensamiento “6 Sombreros para pensar”. La idea es que tus estudiantes reflexionen acerca de la “Revolución Rusa” de seis maneras distintas, argumentando cada una de ellas y obteniendo conclusiones finales.

El proceso de pensamiento, toma de decisiones y posicionamiento frente a algo es una actividad cerebral compleja en la que se entremezclan pensamientos, emociones, sentimientos... Nuestra meta es ayudar a nuestros alumnos para que comprendan que es fundamental encontrar solución a los problemas y situaciones sin tratar de juzgar a priori lo correcto e incorrecto. Simplemente conocer todos los aspectos y la información posible para facilitar el proceso de una toma de decisiones.

Comienza la dinámica repartiendo la siguiente noticia que hace referencia a la conmemoración de los 100 años de la ejecución del Zar Nicolás II.

<http://www.elmundo.es/cultura/2018/07/17/5b4e1af6e5fdea122f8b457b.html>

A continuación, distribuye a tus alumnos/as en grupos de seis en seis – para que cada uno pueda tener un sombrero de pensamiento -. La idea es que analicen si los acontecimientos ocurridos hace 100 años fueron correctos o no y si se podrían haber llevado a cabo de otra manera más pacífica. Recuerda que es importante que argumenten todas sus respuestas de la mejor manera posible.

Los sombreros que necesitarán se corresponden al siguiente código de colores, representando cada una de las diferentes formas de pensar que poseemos cuando observamos la realidad:

- Sombrero azul: controla el resto de sombreros, controla el tiempo y la participación.*
- Sombrero blanco: piensa de una manera neutral y objetiva.*
- Sombrero rojo: expresa nuestros sentimientos sin necesidad de justificación.*
- Sombrero negro: es crítico de una manera negativa y piensa por qué algo no saldría bien.*
- Sombrero amarillo: piensa sobre los aspectos positivos de una situación o aspecto.*
- Sombrero verde: abre todas las ideas creativas y se relaciona con el pensamiento divergente.*

 **DESEMPEÑO #3:**
Inteligencia matemática.
“UN ROMANOV Y
OTRO ROMANOV”.

Una de las dinastías con más misterios de la Historia necesita ser conocida a fondo.

Para esta actividad, plantearemos llevar a cabo una investigación sobre la familia Romanov desde que Miguel I de Rusia (1613) fuese elegido Zar.

Tus alumnos/as deberán remontarse en el tiempo y tratar de elaborar el árbol familiar de los Romanov a partir de los nombres de todos sus parentescos. Pueden tratar de seleccionar siempre la misma información para todos ellos: Nombre completo / Parentesco / Fecha de nacimiento / Fecha de defunción / Matrimonio / Descendencia.

Te pedimos que hagas un doble trabajo con ellos.

En primer lugar, elabora un árbol genealógico en un espacio de tu clase (pared, suelo, ventana...) La idea es ir completándolo a medida que un alumno consigue nueva información y contrastándola siempre con toda la clase.

Y, en segundo lugar, haz que elaboren el perfil que tendría cada uno de ellos si hubiesen tenido acceso a las Redes Sociales que normalmente utilizamos: Instagram, Facebook o Twitter. ¿Cómo sería su perfil y qué información pondrían? ¿Si alguno de ellos quisiera escribir un tweet sobre un acontecimiento destacado en su vida, qué escribiría? ¿Qué hashtags usarían en sus fotografías?

** Puedes utilizar post-it de colores en los que vayan escribiendo sus mensajes y pegarlos junto al árbol genealógico que elaboréis.*

** Recuerda que todas las fotografías del trabajo de esta guía puedes subirlas a las redes sociales etiquetando #Anastasiaelmusical.*

 **DESEMPEÑO #4:**
Inteligencia visual espacial.
“TRAVÉS DE
MIS OJOS”.

Hoy en día, es evidente que en publicidad una buena imagen despierta el interés y llama la atención.

Plantéale a tus alumn@s qué les parece la imagen de “Anastasia, el musical”. Al comienzo de esta guía te propusimos una actividad inicial en la que el cartel del musical fue el protagonista. Pero y ellos, ¿se lo imaginarían de otra manera? ¿Piensan que nuestro diseño del cartel del musical es un buen reflejo del argumento de la historia? ¿Podrían existir otras opciones?

Pide que, a partir de los elementos que ya conocen de la historia de “Anastasia, el musical”, diseñen su propio cartel para anunciar y promocionar el espectáculo. Pueden hacerlo sobre papel o de manera digital. Hoy en día existen muchos editores gráficos sencillos de utilizar.

¿Qué colores utilizarían? ¿Qué elementos deberían aparecer? ¿Para las letras que forman el nombre del musical podrían utilizarse otras tipografías? ¡Despierta su creatividad y originalidad!

** Recuerda que todas las fotografías del trabajo de esta guía puedes subirlas a las redes sociales etiquetando #Anastasiaelmusical.*

 **DESEMPEÑO #5:**
Inteligencia naturalista.
“OPERACIÓN:
RUSIA 1917”.

“La ‘Revolución de Febrero’ en 1917 supuso la primera etapa de la revolución en el Imperio Ruso. Fue la causa de la abdicación del zar Nicolás II – que supuso el fin de la monarquía rusa – y motivó la formación de un nuevo gobierno. La revolución nació como reacción del pueblo a la política y forma de gobernar del zar, a su negación a otorgar políticas liberalizadoras y a la participación de Rusia en la I Guerra Mundial, que habría provocado grandes penurias a la población”.

A partir de estos datos iniciales, te planteamos la siguiente actividad para que tus estudiantes aterricen en el contexto histórico, político y social que viven todos los personajes en el musical “Anastasia”. De hecho, la escenografía e iluminación diseñadas para el espectáculo – y los colores empleados en las primeras escenas que tienen lugar en San Petersburgo – son un buen reflejo de ello y contrapuestos a los diseños de la segunda parte en la ciudad de París.

Comienza proyectando fotografías de Rusia en esa época y desarrollando con tus estudiantes la siguiente rutina de pensamiento.

Rutina de Pensamiento: “PIENSO, ME INTERESA, INVESTIGO”.

De todos los hechos que comentes, haz que cada uno de ellos elija aquel que más le interese. Pídeles que, a continuación, investiguen al respecto. Datos curiosos, datos históricos desencadenantes de otros acontecimientos, nombres de personajes relevantes en ese momento...

Haz que destaquen la información de manera esquemática resumiéndola en un total de 140 caracteres – tal y como nos permite Twitter – y que lo escriban en papeles de colores que puedan colgar en un mismo espacio común en el aula. Puedes abrir distintas zonas en función de aquellos tópicos que tus alumnos estén investigando. La finalidad es tener un amplio abanico de información resumida, accesible y que nos dé una idea global del contexto que engloba a ‘Anastasia’ y los acontecimientos que rodearon su vida.

 **DESEMPEÑO #6:**
*Inteligencia corporal -
kinésica.*
“1, 2, 3...VALS”.

Una de las piezas clave de “Anastasia, el musical” es, sin lugar a dudas, su música.

La variedad de estilos en las piezas compuestas por Stephen Flaherty hacen de su partitura un elemento fundamental en la narración de la historia.

Una de las canciones más populares – dado que también se encuentra en la película animada – es “Una vez en diciembre” (“Once upon a december”).

Para el desarrollo de esta actividad te pedimos que pongas la audición de la canción y que les plantees tratar de descubrir qué ritmo se encuentra marcando el tempo de la canción. Una vez reconocido por todos (pueden incluso marcarlo con diferentes partes de su cuerpo: palmadas, golpes en el suelo con el pie, sobre la espalda de un compañero...), comenta con ellos que deseas lograr que aprendan a bailar un vals utilizando de fondo esa misma canción. ¡No hay mejor bailarín que el que desea aprender a bailar! Busca vídeos o tutoriales en internet, utilizad las habilidades innatas de algunos alumnos para la danza (inteligencias musical y corporal) y 1, 2, 3... Vals.

 **DESEMPEÑO #7:**
Inteligencia musical.
“¿TÚ QUÉ CANTAS?”

Es evidente que no todos los cantantes alcanzan las mismas notas. ¡En la variedad está la riqueza! Hay cantantes con una tesitura más aguda - alcanzando notas más altas en una partitura - y cantantes con tesitura más grave - capaces de cubrir las notas más bajas de la partitura -. En ambos casos, la formación académica y el estudio de la voz son imprescindibles para un buen manejo por parte de los cantantes.

En esta actividad podrás trabajar con tus alumn@s el rango vocal de los cantantes y su importancia a la hora de llevar a escena los personajes de un musical:

- ¿Sabes qué nombre reciben las cantantes capaces de alcanzar las notas más agudas?
- ¿Y cómo se llaman las cantantes que tienen un registro medio en la partitura?
- Los cantantes varones con las voces más graves reciben un nombre especial. ¿Sabes cuál es?
- ¿Y los cantantes varones más agudos?

Haz que investiguen al respecto y anoten cuál es el rango de cada uno de ellos (desde qué nota más grave a qué nota más aguda pueden llegar). A continuación, y a partir de la ficha de casting con los personajes de “Anastasia, el musical”, trata de identificar qué tipo de cantante es cada uno y cuáles fueron los requisitos para las audiciones.

Anya

Actriz-cantante protagonista. Voz mixta / belting. Rango vocal La bemol 3 – Mi bemol 5.

Dimitry

Actor-cantante protagonista. Barítono ligero. Rango vocal flexible La 2 – Sol 4.

Gleb

Actor-cantante protagonista. Barítono dramático con fuerte registro medio y alto. Rango vocal Si 2 – Sol 4.

Vlad

Actor-cantante secundario. Barítono característico, con voz fuerte y elegante. Rango vocal La 2 – Fa 4.

Lily

Actriz-cantante secundaria. Belting. Rango vocal Sol 3 – Si 5.

Emperatriz viuda Maria Fiodorovna

Actriz-cantante secundaria. Voz de contralto o actriz con dotes para canto. Rango vocal Fa 3 – Si bemol 4.

Una vez investigado, propón el siguiente reto: comprobar qué tipo de cantante es cada uno de ellos. A partir de ejemplos - como el enlace al vídeo que te proponemos - organiza con tus alumnos una sesión de canto en la que a través de diferentes ejercicios y escalas descubran su tesitura y rango vocal, y a qué personajes podrían optar en una posible audición para “Anastasia”.

<https://www.youtube.com/watch?v=YtRTAq1UPzc>

5.c

5. DESEMPEÑOS DE TRABAJO CON LOS ALUMNOS.

5.c Actividades posteriores al desarrollo.

Una vez hayáis disfrutado en vivo de “Anastasia, el musical”, te planteamos las siguientes actividades que podrían poner el broche final a vuestra experiencia. Se trata de actividades sencillas que harán a tus estudiantes reflexionar respecto a todo el trabajo elaborado y cómo ha sido su vivencia del espectáculo.

 **ACTIVIDAD:**
Rutina de Pensamiento:
**“PALABRA, IDEA,
FRASE”.**

Cualquier hecho en nuestra vida nos provoca ideas y sentimientos. Haber formado parte de algo o haber vivido una experiencia nos hace tener un pensamiento claro al respecto. “Anastasia, el musical” será sin duda alguna una experiencia más.

Una vez que hayáis disfrutado del espectáculo y estéis de nuevo en el aula, lleva a cabo la siguiente rutina de pensamiento. Pide a tus estudiantes que resuman cómo ha sido su vivencia al respecto de tres maneras diferentes:

- PALABRA: haz que cada uno elija una única palabra que refleje cómo ha vivido la experiencia “Anastasia, el musical”.

- IDEA: haz que compartan con una idea cómo ha sido todo el proceso de investigación acerca del musical y cómo ha sido verlo posteriormente en directo.

- FRASE: haz que aprovechen las dos aportaciones anteriores para que desarrollen, de manera más extensa, qué destacarían del musical y de todo el trabajo llevado a cabo.

** Haz una que tus alumnos suban sus aportaciones a las redes sociales etiquetando #Anastasiaelmusical.*

 **ACTIVIDAD:**
“¿TÚ QUIEN ERES?”

Aprovecha todo lo que tus alumnos/as ya han aprendido de cada personaje de “Anastasia, el musical” a través de las actividades planteadas en la guía y con la experiencia de haber vivido el musical en directo, para que compartan con qué personaje han empatizado más o con quién se han sentido más identificados.

Puedes aprovechar la ocasión para que destaquen cuáles son los valores que encuentran en cada uno de ellos; qué tienen en común con ellos; cómo habrían reaccionado ellos de haber vivido una situación similar o cómo esas cualidades que hayan destacado son importantes en la vida y pueden ayudarles ante las adversidades que surjan; si conocieron a los actores a la salida, ¿qué compartieron con ellos?...

¿Quién sería cada uno de ellos si pudieran formar parte de la vida de “Anastasia”?

6

6. MATERIAL GRÁFICO DE LA PRODUCCIÓN Y REDES.

Material gráfico disponible para descargar <http://www.stage.es/prensa>

Redes Sociales:

- INSTAGRAM - @anastasia_Stage
- TWITTER - @Anastasia_Stage
- FACEBOOK - AnastasiaElMusical
- YOUTUBE - Anastasia El Musical





MAKING
MOMENTS
MAGICAL

STAGE ENTERTAINMENT ESPAÑA

C/ Fernando El Santo, 15, 3ª planta, 28010 Madrid
Tel. 915 23 82 83 | www.stage.es